

Zeven actiepunten voor een weerbaar Nederland

DE SAMENLEVING DIE JE WILT VERDEDIGEN

WAAR WIJ VOOR STAAN

Het is onrustig in de wereld om ons heen: oorlogen, conflicten, polarisatie en instabiliteit. Deze razendsnelle ontwikkelingen vragen om een sterker Nederland. Een Nederland dat investeert in een weerbare samenleving om te verdedigen wat ons lief is. Weerbaarheid betekent echter niet alleen een sterkere krijgsmacht. Weerbaarheid betekent ook het versterken van wie wij samen zijn, onze Nederlandse identiteit. Juist nu moeten wij investeren in de fundamenteën van onze vrije en democratische samenleving: in wat ons verbindt, in wat ons gezond houdt, in wat ons informeert. Dat vraagt om investeringen in cultuur, sport, nieuwsmedia, boeken en evenementen.

INVESTEER IN EEN VEERKRACHTIGE SAMENLEVING

Nederland is het land van *De Avondetappe* en *Turks fruit*, van de boekhandel op de hoek en het stadion vol families, van het festival waar je jezelf mag zijn, sportclubs waar je elkaar wekelijks ontmoet en het museum dat onze geschiedenis vertelt. Het land waar je wordt geïnformeerd door *breaking news* op je *smartphone* tot de krant op de deurmat.

Deze maatschappelijke infrastructuur is de motor van onze samenleving. Hier worden mensen wie ze kunnen zijn. Kinderen ontdekken hun talenten, volwassenen vinden nieuwe passies, ouderen blijven vitaal en betrokken en mensen samenkomen ongeacht achtergrond en standpunten. Hier maken we ons lichaam sterker, onze geest rijker, ons hart voller. Het is waar we groeien als mens, waar we ons potentieel realiseren. Wij zijn een land dat maakt, denkt, leest, speelt, sport en ervaart. Niet als luxe, maar als manier van samenleven. En dat is precies wat we moeten beschermen.

De waarden die autoritaire regimes ondermijnen – vrijheid van meningsuiting, de vrije pers, solidariteit, cultuur, zelfexpressie, gemeenschapszin – zijn precies de waarden die wij moeten koesteren. Investeren in maatschap-

pelijke sectoren is daarom geen bijzaak, het is kernbeleid voor een veerkrachtig en weerbaar Nederland.

WAT WIJ VRAGEN

Daarom roepen wij het volgende kabinet én de Tweede Kamer op om onze maatschappelijke infrastructuur te verdedigen. Niet met symboliek, maar met beleid. Versterk het maatschappelijk weefsel van onze samenleving – investeer in maatschappelijke sectoren die Nederlanders samenbrengen.

BEHOUD HET LAGE BTW-TARIEF

Investeer in de maatschappelijke sectoren die Nederlanders samenbrengen. Behoud de laagdrempelige toegang tot sport, cultuur, nieuwsmedia, boeken en evenementen door een verlaagd btw-tarief. Een verhoging van de btw raakt miljoenen Nederlanders in hun dagelijks leven. Het betekent minder bewegen, minder kennis over elkaar en wat er in de wereld gebeurt, minder leesvaardigheid en een verschraving van lokale gemeenschappen. Onze sectoren zijn essentiële publieke goederen. Wat ons verbindt, gezond en democratisch houdt, maak je niet duurder.

ACTIEPLAN VOOR EEN WEERBAAR EN VEERKRACHTIG NEDERLAND

Wij presenteren daarom zeven actiepunten voor een weerbaar en veerkrachtig Nederland:

1. Behoud het lage btw-tarief (9%) op cultuur, boeken, sport, media en evenementen.

Deze sectoren zijn essentiële publieke goederen. Maak wat ons verbindt, beweegt en informeert, dat wat ons gezond en democratisch houdt, niet duurder. Een verhoging van het btw-tarief raakt miljoenen Nederlanders in hun dagelijks leven.

2. Ontwikkel een langetermijnvisie en -agenda: stel een Nationaal Coördinator voor Maatschappelijke Weerbaarheid aan.

Onze maatschappelijke sectoren moeten stevig verankerd zijn in het dagelijks leven van mensen. Dat vraagt om richting, geen losse maatregelen. Kies structureel voor cultuur, sport, boeken, nieuwsmedia en evenementen als fundament van een veerkrachtige en verbonden samenleving. Stel een Nationaal Coördinator aan die regie voert op deze agenda.

Maatschappelijke weerbaarheid vraagt om strategie en consistente uitvoering.

3. Iedereen moet toegang houden tot cultuur, sport en pluriforme nieuwsgaring – leg dit vast in de wet of pas dit toe in het beleid.

Toegang tot deze publieke waarden mag geen toeval zijn van postcode of portemonnee of sociale achtergrond. Het is de basis van een samenleving die gezond, vrij en verbonden blijft. Veranker deze sectoren zichtbaar in dorpen, wijken en regio's, en maak beleid dat deze toegang garandeert.

4. Stimuleer ondernemerschap en garandeer een eerlijke beloning.

Meer ruimte voor ondernemerschap, vrijwilligerswerk en minder regels vergroten de veerkracht van onze maatschappelijke sectoren. Tegelijkertijd moeten de mensen die deze sectoren dagelijks mogelijk maken daar eerlijk voor worden beloond. Dat is essentieel om

kwaliteit te behouden en nieuw (top)talent kansen te geven.

5. Stimuleer samenwerking van onze sectoren met andere domeinen zoals zorg, welzijn en onderwijs.

Zo bouwen we samen aan een mentaal, fysiek en sociaal weerbaarder Nederland. De impact van onze maatschappelijke sectoren wordt groter wanneer zij verbonden zijn met andere domeinen.

6. Laat technologische vooruitgang nooit ten koste gaan van onze menselijkheid.

Kunstmatige intelligentie biedt nieuwe kansen, maar is geen vervanging voor nieuwsgaring, verbeelding, creativiteit of beweging. Blijf investeren in wat ons menselijk maakt.

7. Versterk wat ons verbindt – dát maakt Nederland weerbaar.

Investeer in de sectoren die onze samenleving verbinden en verrijken. Juist in een tijd van onzekerheid en onrust zijn wij de sleutel tot een veerkrachtig, open en democratisch Nederland.

WAAROM DEZE ZEVEN PUNTEN WERKEN VOOR NEDERLAND

Wij hebben elkaar als maatschappelijke bondgenoten gevonden, omdat we beseffen dat we hetzelfde willen voor Nederland: een samenleving die niet uiteenvalt, maar overeind blijft. Juist in een tijd van geopolitieke onzekerheid.

Wat wij verdedigen, is niet alleen onze sector, maar de levenskracht van onze samenleving. Wat wij vragen, is geen gunst, maar visie. En wat wij bieden, is geen kostenpost, maar de sleutel tot een verbonden, gezonde en democratische toekomst.

ONZE GEZAMENLIJKE OPROEP

Geef richting aan de toekomst. Bescherm wat ons verbindt en kies voor de waarden die Nederland weerbaar maken. Investeer in cultuur, sport, nieuwsmedia, evenementen en boeken. Niet morgen, maar vandaag.

**WANT WIE NU BEZUINIGT OP ONZE SAMENLEVING,
VERLIEST STRAKS WAARVOOR HIJ ZEGT TE VEGTEN.**

De Creatieve Coalitie, CPNB, KNVB, Kunsten '92, Mediafederatie, NOC*NSF, NDP Nieuwsmedia, Platform Ondernemende Sportaanbieders POS, Vereniging van Evenementenmakers VVEM

www.maatschappelijkebondgenoten.nl