



Onderzoek aantrekkingskracht door lezen

Oktober 2025

Inleiding

In opdracht van De Leescoalitie heeft Stichting CPNB samen met onderzoeksbureau Markteffect te Amsterdam een onderzoek uitgevoerd onder een landelijk consumentenpanel.

Onderzoeksopzet

De meting is uitgevoerd middels een online vragenlijst waarin is gevraagd naar:

- de aantrekkelijkheid van lezen onder datingappgebruikers;
- het imago van de boekenliefhebber in het algemeen;
- ontwikkelingen in het imago van lezen.

Veldwerk

Veldwerk 12 september t/m 19 september 2025.

Steekproef: landelijk representatief 18 t/m 35 jaar, n=1.003, waarvan n=480 recente datingappgebruikers.

Definities: 'Leesfans', 'leestwijfelaars', 'leesmijders'

'Leesfans' zijn personen die hebben aangegeven dat ze boeken lezen leuk vinden, daar in hun vrije tijd tijd voor vrij maken en boeken niet kunnen missen in hun leven.

'Leestwijfelaars' vinden boeken lezen soms leuk, kiezen meestal voor iets anders dan boeken lezen in hun vrij tijd en hebben geen bijzonder sterk gevoel bij het lezen van boeken.

'Leesmijders' vinden lezen (bijna) nooit leuk, kiezen (bijna) altijd voor iets anders dan lezen en zouden boeken kunnen missen in hun leven.

Conclusies

1

Boeken lezen op datingapps

Bijna de helft van de datingappgebruikers vindt boeken lezen als hobby op een datingapp aantrekkelijk. Dit scoort relatief laag ten opzichte van andere hobby's. Met name voor andere 'leesfans' is boeken lezen een échte USP.

- 1 op de 3 datingappgebruikers zou stoppen met swipen bij het zien van een boek op een datingprofiel.
- Wat betreft hobby's/interesses zijn datingappgebruikers vooral benieuwd naar iemands favoriete muziek; favoriete boek staat op plek 7 (uit 9).

2

Imago van de boekenlezer

Boekenliefhebbers worden positief beoordeeld door 18-35-jarigen, namelijk als "slim" en "interessant". Vrouwen schrijven meer positieve kenmerken toe aan boekenlezers dan mannen. Mannen lezen vaker omdat ze denken dat het hen interessanter en aantrekkelijker maakt.

- Wanneer 18-35-jarigen aan boekenliefhebbers denken, denken ze spontaan het vaakst aan 'slim' en 'rustig'.
- 18-35-jarigen associëren een boekenliefhebber het vaakst met "slim", gevolgd door "interessant" (45%). Vrouwen schrijven meer positieve kenmerken toe aan boekenlezers dan mannen.

3

Ontwikkelingen imago boeken lezen

Het imago van lezen onder 18-35-jarigen is positief en zit mogelijk zelfs in de lift. Trendgevoelige drivers zoals sociale media, films en series lijken hierin een rol te hebben. Het bereik van boekencontent op sociale media is hoog en draagt bij aan een positief beeld van lezen.

- Een derde van de 18-35-jarigen geeft aan meer te zijn gaan lezen. Bij de helft is dit gelijk gebleven.
- De belangrijkste reden voor 18-35-jarigen om meer te gaan lezen is omdat ze het fijn of ontspannend vinden (53%), gevolgd doordat ze denken dat het goed voor ze is (42%).



Conclusies - vervolg

1

Boeken lezen op datingapps

- Boeken lezen wordt door bijna de helft van de 18-35-jarigen als een aantrekkelijke hobby gezien; andere hobby's (zoals sporten of koken) zijn echter nog aantrekkelijker.
- Voor bijna één op de vier mensen is boeken lezen als hobby nét dat extra zetje om naar rechts te swipen.
- Een derde vindt dat boeken lezen als hobby op iemands datingprofiel positief en intellectueel overkomt. Een kwart vindt dit aantrekkelijk.
- Onder datingappgebruikers die lezen aantrekkelijk vinden, scoort het genre romans/literatuur het beste.

2

Imago van de boekenlezer

- Ruim 8 op de 10 18-35-jarigen associëren boeken lezen eerder met “gezond” dan met “ongezond”; 6 op de 10 eerder met “inspirerend” dan “saai”.
- Bijna de helft van de 18-35-jarigen geeft aan onder de indruk te zijn van mensen die graag boeken lezen; 4 op de 10 zegt dat boekenliefhebbers hen aantrekken.
- De belangrijkste reden voor 18-35-jarigen om te lezen, is omdat ze het fijn of ontspannend vinden; mannen denken vaker dan vrouwen dat het hen interessanter en aantrekkelijker maakt.

3

Ontwikkelingen imago boeken lezen

- Iets minder dan de helft van de 18-35-jarigen geeft aan dat zowel zichzelf als mensen van hun leeftijd een positiever beeld hebben gekregen van lezen. 4 op de 10 ziet een positieve imago-verschuiving bij hun vrienden/kennissen.
- Bijna acht op de tien 18-35-jarigen zeggen dat zij weleens content over boeken of lezen zien op sociale media.
- Een derde zegt dat deze content inspiratie geeft en lezen leuk en interessant maakt.

1

Boeken lezen op datingapps

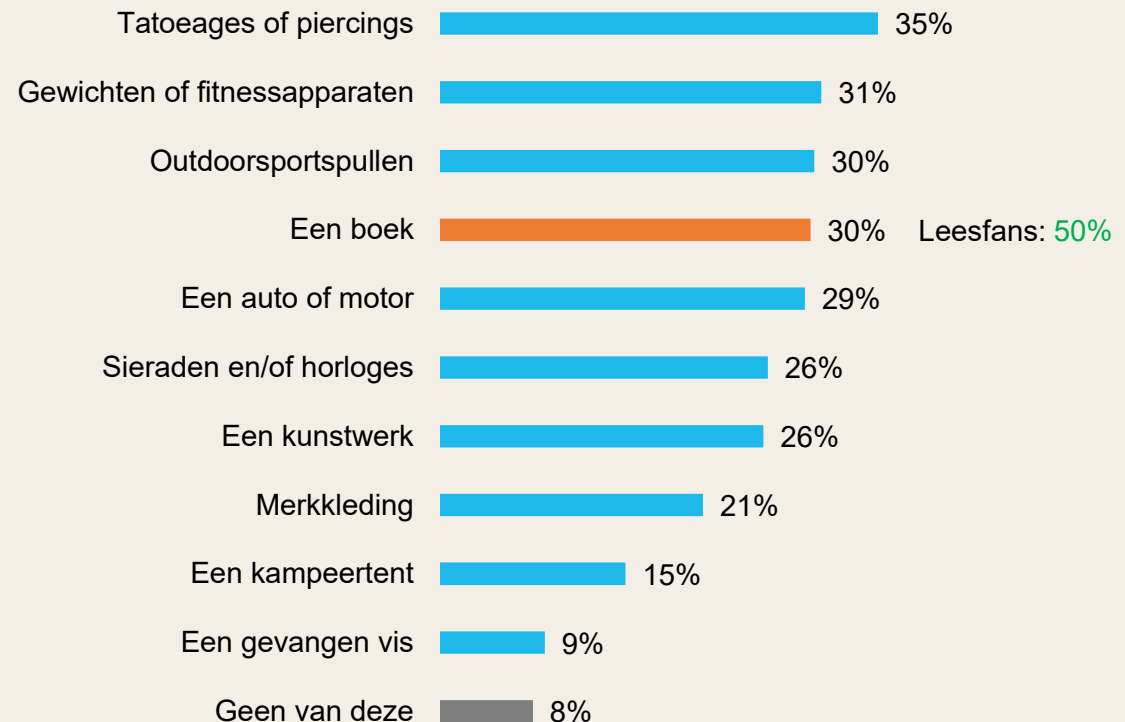
1 op de 3 datingappgebruikers zou stoppen met swipen bij het zien van een boek op een profiel

Bij het zien van welke van onderstaande dingen zou jij de tijd nemen om het profiel te bekijken omdat je meer over deze persoon te weten wil komen? (n=480)

“Een boek” staat op de vierde plek (van de 10 items): 3 op de 10 18-35-jarigen die datingapps hebben gebruikt zouden hierdoor de tijd nemen om een profiel te bekijken.

18-35-jarigen die leesfan zijn kiezen “een boek” significant vaker: 5 op de 10. Bij hen staat “een boek” dan ook op plek 1 in de ranking.

Opvallend: 16% van de ‘leestwijfelaars’ en 19% van de ‘leesmijders’ geven tóch aan dat “een boek” op iemands profielfoto hun interesse wekt.



Datingappgebruikers zijn vooral benieuwd naar 'hobby's/interesses' van een potentiële match

Stel, je bekijkt iemands datingprofiel, wat zou je dan écht willen weten over deze persoon?
(n=480)

In het algemeen worden de 'hobby's en/of interesses' van een potentiële match als belangrijke informatie gezien door 18-35-jarigen die datingapps hebben gebruikt. Bijna 6 op de 10 kiezen dit item.

Daarmee voert 'hobby's en/of interesses' de ranking aan, gevolgd door 'karaktereigenschappen' (5 op de 10).



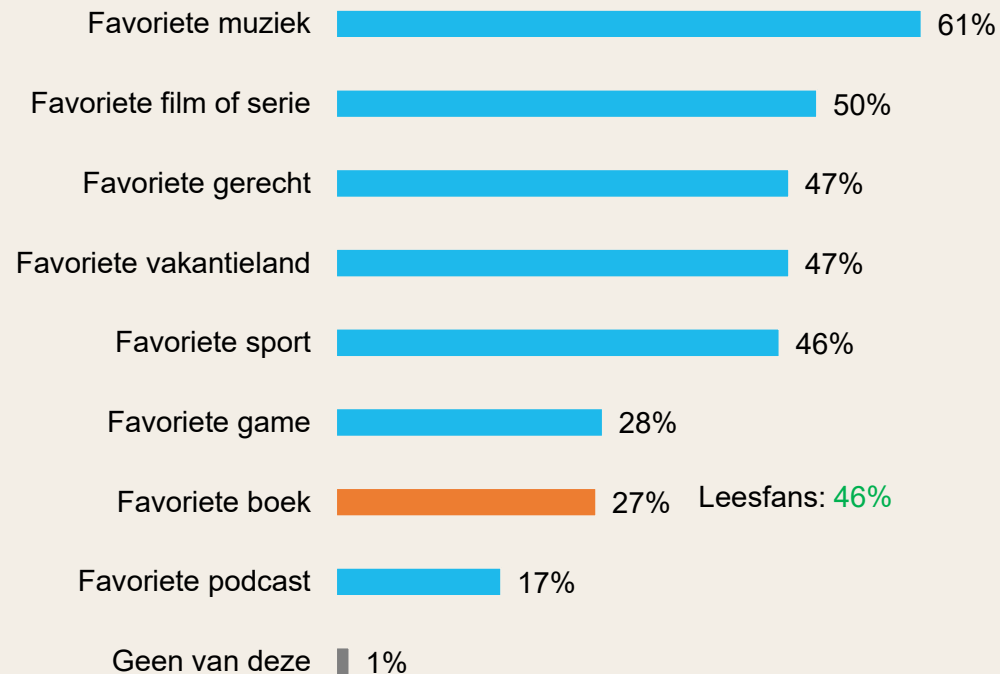
Van deze hobby's en/of interesses zijn ze vooral benieuwd naar iemands favoriete muziek; favoriete boek staat op plek 7 (uit 9)

Wanneer we doorvragen, blijken boeken niet tot de belangrijkste interesses of voorkeuren te horen. "Favoriete muziek" voert de ranglijst aan: iets meer dan 6 op de 10 18-35-jarigen die datingapps hebben gebruikt willen dit van een potentiële match weten, gevolgd door "favoriete film of serie" (5 op de 10).

Het "favoriete boek" van een potentiële match staat op plek 7 (uit 9), 27% van de 18-35-jarigen kiest voor deze optie.

18-35-jarigen die leesfan zijn, kiezen "favoriete boek" significant vaker: 46%. Echter, zelfs bij deze groep staat "favoriete boek" op plek 5 in de ranking.

Stel, je bekijkt iemands datingprofiel. Welke persoonlijke interesses of voorkeuren zou je graag willen weten? (n=480)



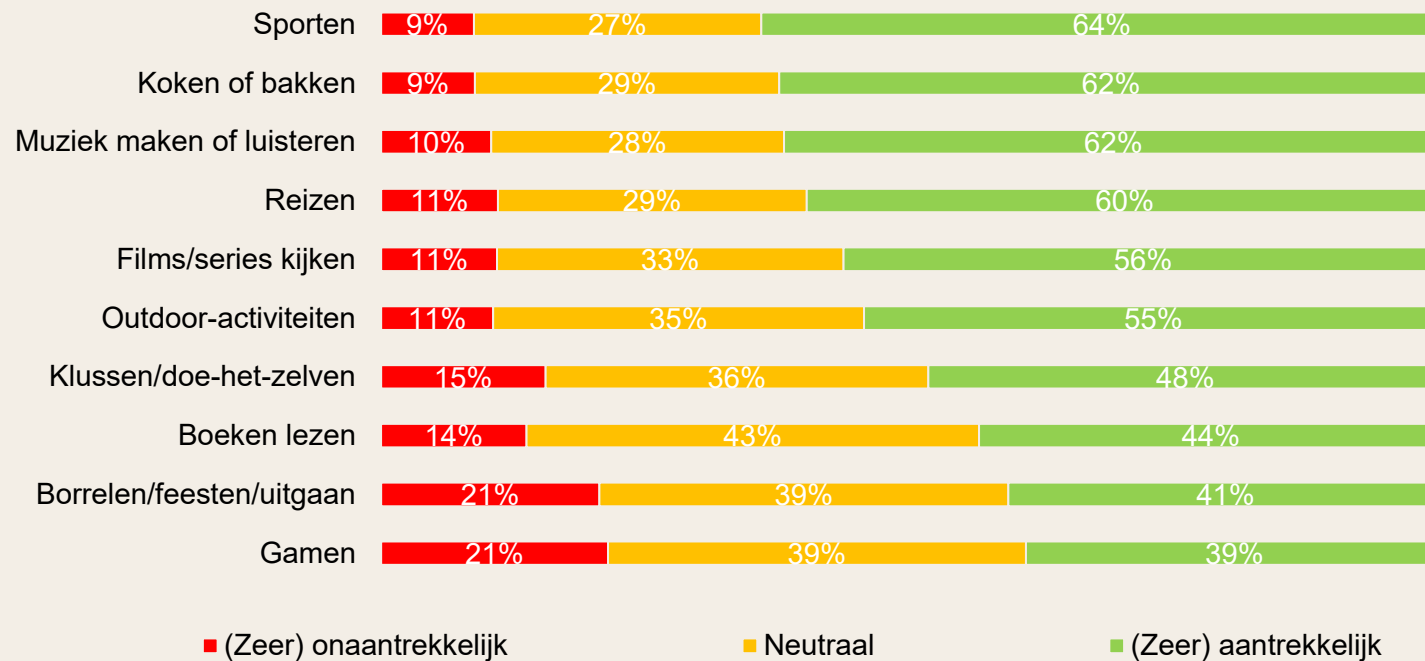
‘Boeken lezen’ wordt door bijna de helft van de 18-35-jarigen als een aantrekkelijke hobby gezien; andere hobby’s nog aantrekkelijker

Iemands favoriete boek is geen *must-know*, maar “boeken lezen” wordt wel door 44% van de datingappgebruikers als een aantrekkelijke hobby of interesse gezien.

Maar je trekt meer mensen aan met 7 andere hobby’s/interesses, waarvan “sporten”, “koken of bakken”, “muziek maken of luisteren” en “reizen” (6 op de 10) het best presteren.

2 op de 3 onder leesfans vindt “boeken lezen” (zeer) aantrekkelijk. 18-35-jarigen die zichzelf als ‘leestwijfelaars’ of ‘leesmijders’ typeren zeggen het vaakst dat ze “neutraal” zijn als het om de aantrekkelijkheid van boeken leze gaat.

Stel, je bekijkt iemands datingprofiel. In hoeverre vind je de volgende hobby’s/interesses aantrekkelijk, of juist onaantrekkelijk? (n=480)



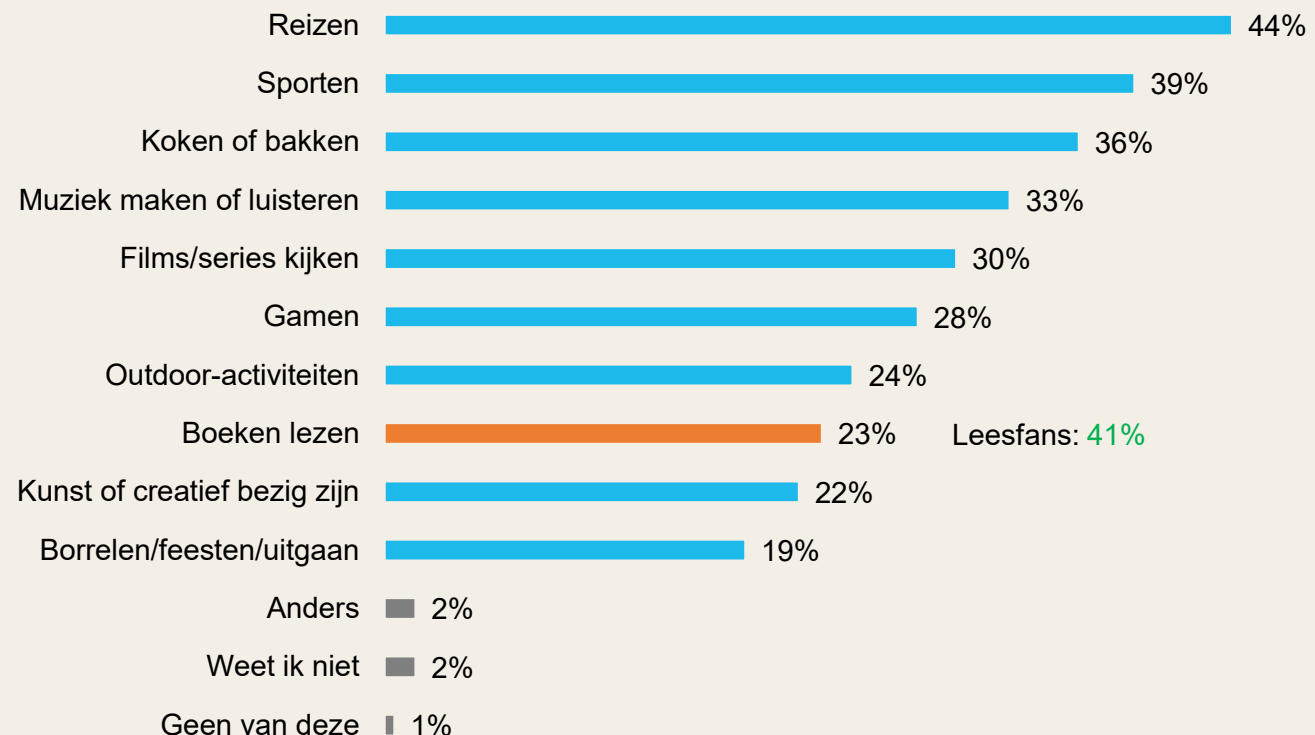
Leesfans: 67%

Voor bijna één op de vier mensen is ‘boeken lezen’ als hobby nét dat extra zetje om naar rechts te swipen

Stel, je bekijkt iemands datingprofiel en je bent al voor 80% overtuigd dat je wil matchen. Welke van de volgende interesses zou jou nét dat laatste duwtje geven om deze persoon te matchen?
(n=480)

Bijna een kwart van 18-35-jarigen die recent datingapps hebben gebruikt, kiezen “boeken lezen”, waarmee deze interesse op plek 8 in de ranking terecht komt (van de 10).

“Boeken lezen” doet het beter onder ‘leesfans’: onder deze groep staat “boeken lezen” op positie 2, net onder “reizen”.



Een derde vindt dat 'boeken lezen' als hobby op iemands datingprofiel positief en intellectueel overkomt, een kwart vindt dit aantrekkelijk

36% van de 18-35-jarigen die datingapps hebben gebruikt geven aan dat wanneer een potentiële match boeken leest, dit "iets positiefs zegt" over deze persoon. Iets meer dan een kwart geeft aan dat dit deze persoon "aantrekkelijker maakt".

Vrouwen geven vaker (33%) dan mannen (21%) aan dat zij vinden dat boeken lezen een potentiële match aantrekkelijker maakt. En natuurlijk stemmen bijna 4 op de 10 de 'leesfans' hier óók mee in, ten opzichte van bijna 2 op de 5 'leestwijfelaars' en 13% van de 'leesmijders'.

Als iemand op diens datingprofiel zet dat hij/zij/hen graag boeken leest, wat denk je dan?
(n=480)



Onder datingappgebruikers die lezen aantrekkelijk vinden, scoort het genre romans/literatuur het beste

Datingappgebruikers zien het liefst romans/literatuur vermeld op het datingprofiel van een potentiële match, gevolgd door non-fictie en thrillers.

Mannen vinden fantasy/sciencefiction significant aantrekkelijker (30%) dan vrouwen (15%).

Welke type boeken zou jij wel op het profiel van een potentiële date willen zien staan?
(n=209)



2

Imago van de boekenlezer

18-35-jarigen denken vooral aan 'slim' en 'rustig' bij een persoon die veel leest

Aan 18-35-jarigen is gevraagd waar ze aan denken bij een persoon die graag boeken leest.

Top of mind (eerstgenoemd) is de associatie ‘slim’ (15%), gevolgd door rust/rustig (10%). In mindere mate associeert men boekenlezers met “saai”, “nerd”, “intelligent/intellectueel” en “boekenwurm”.

Van alle gegeven open antwoorden noemt 11% de associatie “slim”, 8% “rust/rustig” en 5% “intellectueel/intelligent”.

Als je denkt aan een persoon die graag boeken leest, wat komt er dan in je op? (n=1.003)



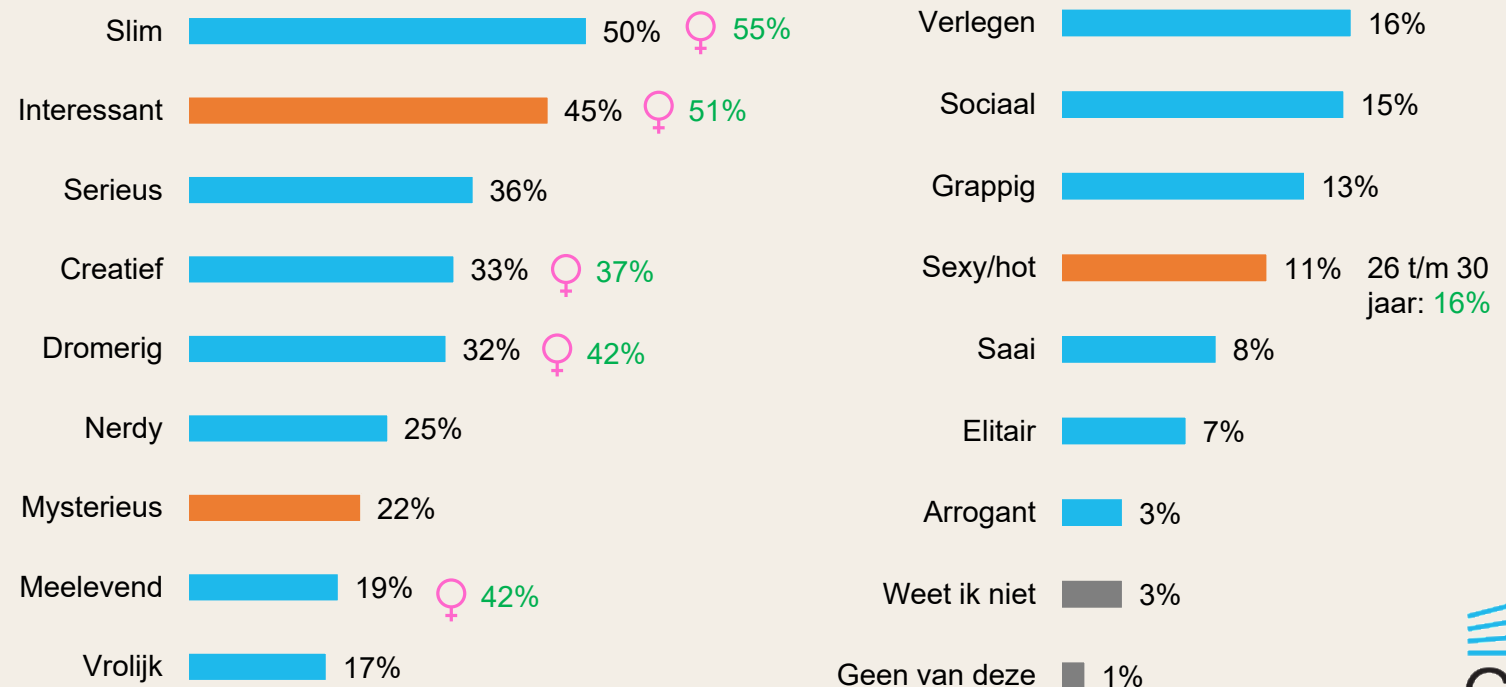
Het meest associëren 18-35-jarigen ‘slim’ met iemand die graag boeken leest (50%), gevolgd door ‘interessant’ (45%)

“Sexy/hot” is een stuk minder prominent: iets meer dan 1 op de 10 van de 18-35-jarigen vindt dat deze associatie past.

Vrouwen geven significant vaker dan mannen aan dat zij associaties “slim” (55% vs. 46%), “interessant” (51% vs. 40%), “creatief” (37% vs. 30%) en “meelevend” (25% vs. 13%) vinden passen bij iemand die boeken leest.

26 t/m 30-jarigen vinden “sexy/hot” (16%) significant vaker passen, in vergelijking met NL’ers van 18 t/m 25 jaar (10%) of NL’ers van 31 t/m 35 jaar (8%).

Welke van de onderstaande eigenschappen vind je passen bij iemand die graag boeken leest? Iemand die graag boeken leest is... (n=1.003)

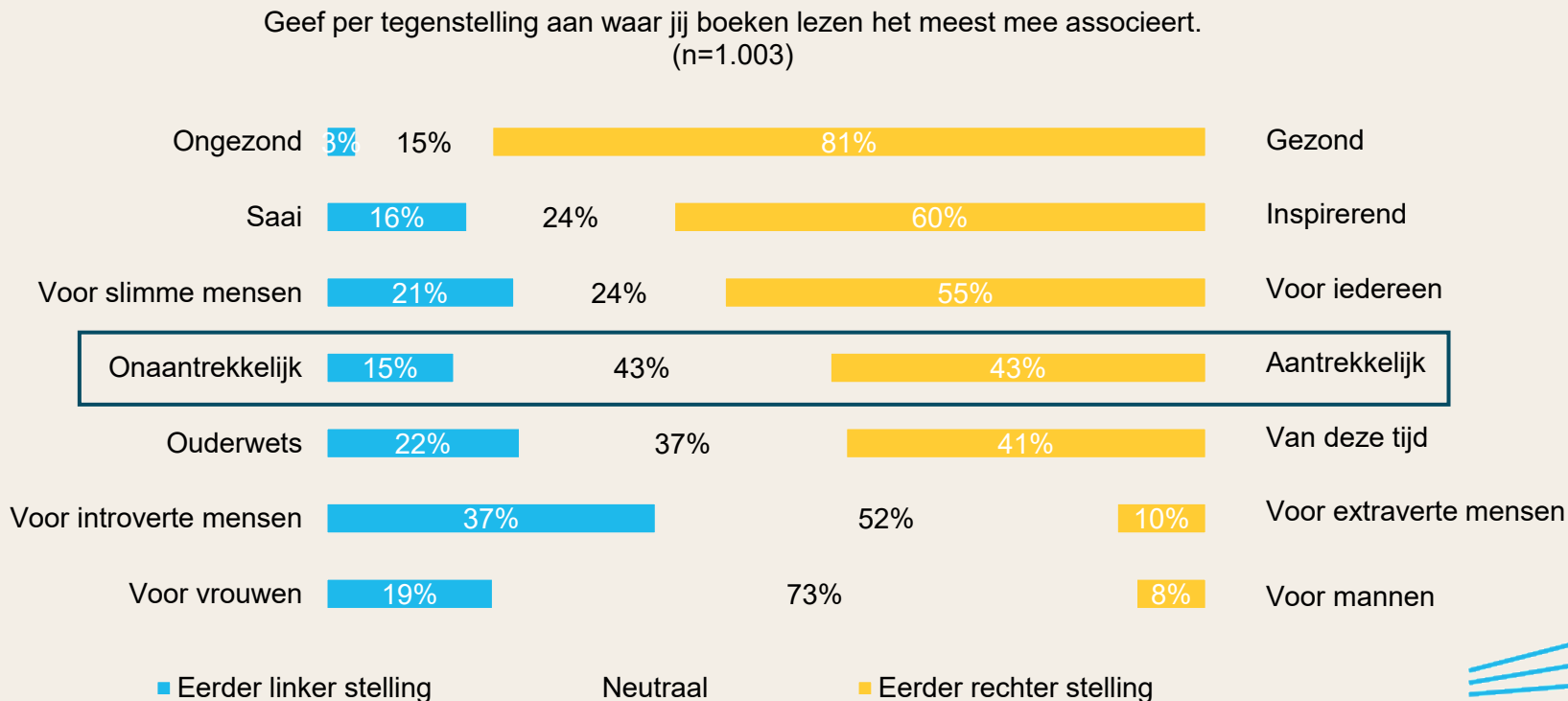


Ruim 8 op de 10 18-35-jarigen associëren boeken lezen eerder met ‘gezond’ dan met ‘ongezond’

Van een reeks tegenstellingen wordt boeken lezen het sterkst met “gezond” geassocieerd. Op een schaal die loopt van “ongezond” tot “gezond”, plaatst iets meer dan 8 op de 10 18-35-jarigen boeken lezen in de “gezond”-hoek.

Op een schaal die loopt van “onaantrekkelijk” tot “aantrekkelijk”, plaatst 43% van de 18-35-jarigen boeken lezen in de “aantrekkelijk”-hoek, en geeft een even groot aandeel aan hier neutraal over te zijn.

18 t/m 25-jarigen, mannen en NL'ers die zichzelf als 'leesmijders' typeren plaatsen boeken lezen vaker in de “onaantrekkelijk”-hoek.



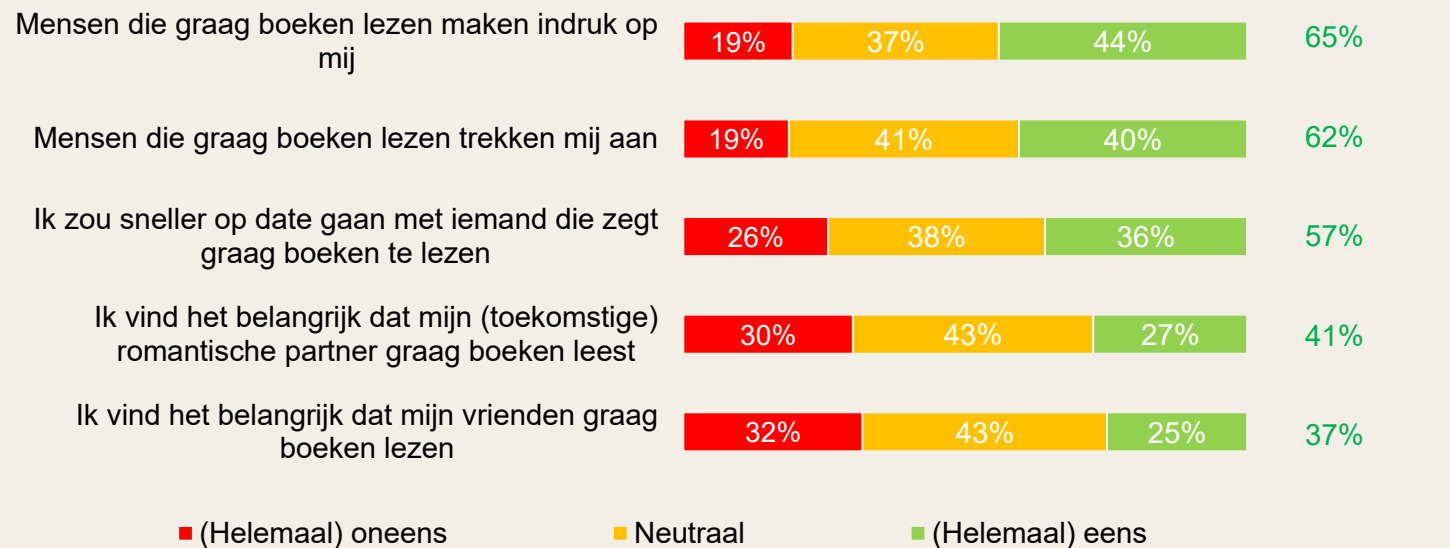
Bijna de helft van de 18-35-jarigen geeft aan onder de indruk te zijn van mensen die graag boeken lezen

44% van de 18-35-jarigen stemt in met de stelling “mensen die graag boeken lezen maken indruk op mij”. Dat geldt uiteraard het sterkst voor ‘leesfans’ (65% “eens”), maar in zekere mate ook voor ‘leestwijfelaars’ (34% “eens”) en ‘leesmijders’ (22% “eens”).

4 op de 10 18-35-jarigen zeggen dat mensen die graag boeken lezen hen aantrekken. Dat geldt eveneens het sterkst voor ‘leesfans’ (62% “eens”), maar in zekere mate ook voor ‘leestwijfelaars’ (28% “eens”) en ‘leesmijders’ (23% “eens”).

36% van de 18-35-jarigen zegt dat ze sneller op date zouden gaan met “iemand die zegt graag boeken te lezen”. Dat geldt eveneens het sterkst voor ‘leesfans’ (57% “eens”), maar in zekere mate ook voor ‘leestwijfelaars’ (24% “eens”) en ‘leesmijders’ (18% “eens”).

In hoeverre ben je het oneens of eens met de volgende stellingen? (n=1.003)



Belangrijkste reden voor 18-35-jarigen om te lezen, is omdat ze het fijn of ontspannend vinden

De belangrijkste reden voor 18-35-jarigen om zelf te lezen, is omdat het “fijn of ontspannend is” (55%). 18% van 18-35-jarigen denkt dat het hen “interessanter maakt”, en 14% van 18-35-jarigen denkt dat het hen “aantrekkelijker” maakt. Deze twee antwoorden staan op plek 6 en 7 in de ranking (van de 8).

Vrouwen geven significant vaker aan te lezen omdat het “fijn of ontspannend is” (65% vs. 46%). Mannen geven op hun beurt vaker aan dat ze lezen “om kennis op te doen” (53% vs. 45%), “voor school/studie/werk” (32% vs. 26%), omdat dit hen “interessanter maakt” (21% vs. 14%), “aantrekkelijker maakt” (17% vs. 12%) of “om ergens bij horen” (14% vs. 9%).

Wat zijn voor jou redenen om boeken te lezen? (n=899)



Aanschaf e-reader en/of Kobo-abonnement wordt een aantal keer als reden genoemd.

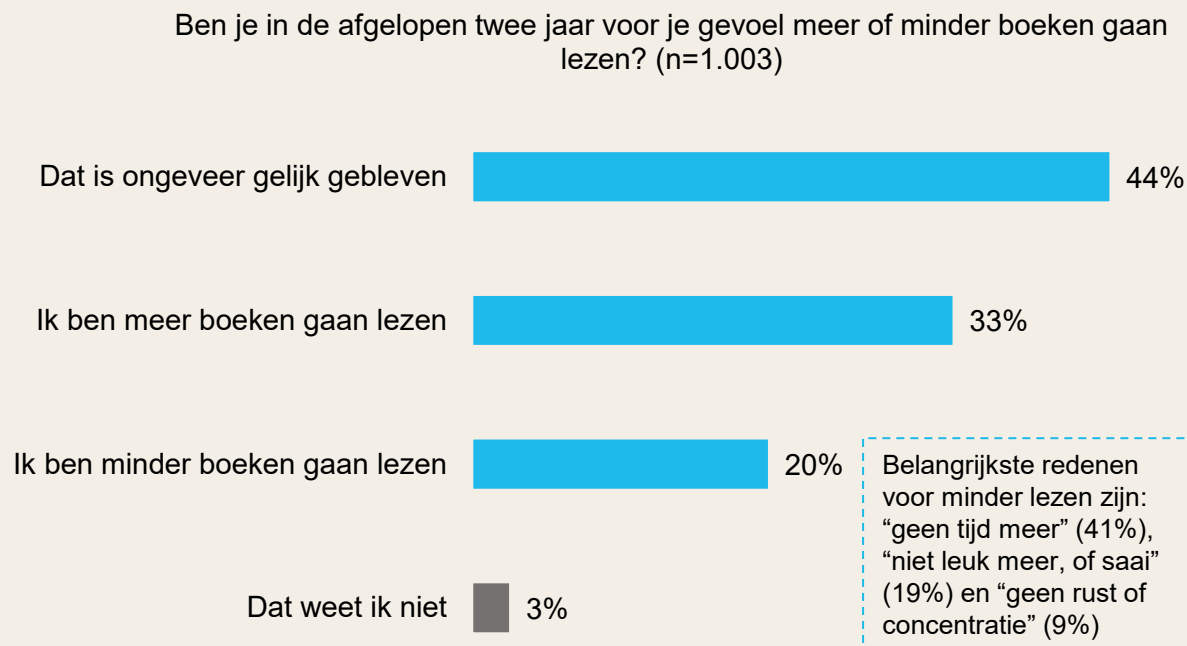
3

Imago van boeken lezen

Een derde van de 18-35-jarigen geeft aan meer te zijn gaan lezen. Bij de helft is dit gelijk gebleven.

18 t/m 25-jarigen geven het vaakst aan dat zij meer boeken zijn gaan lezen (35%), 31 t/m 35-jarigen het minst vaak (32%). Kortom, ongeacht leeftijd geeft minstens 3 op de 10 aan dat zij meer boeken zijn gaan lezen. We zien geen significante verschillen tussen mannen en vrouwen.

Een meerderheid van de 'leesfans' (56%) geeft aan dat zij in de afgelopen twee jaar meer boeken zijn gaan lezen. Daarnaast geeft 22% van de 'leestwijfelaars' en 11% van de 'leesmijders' aan dat zij meer boeken zijn gaan lezen.

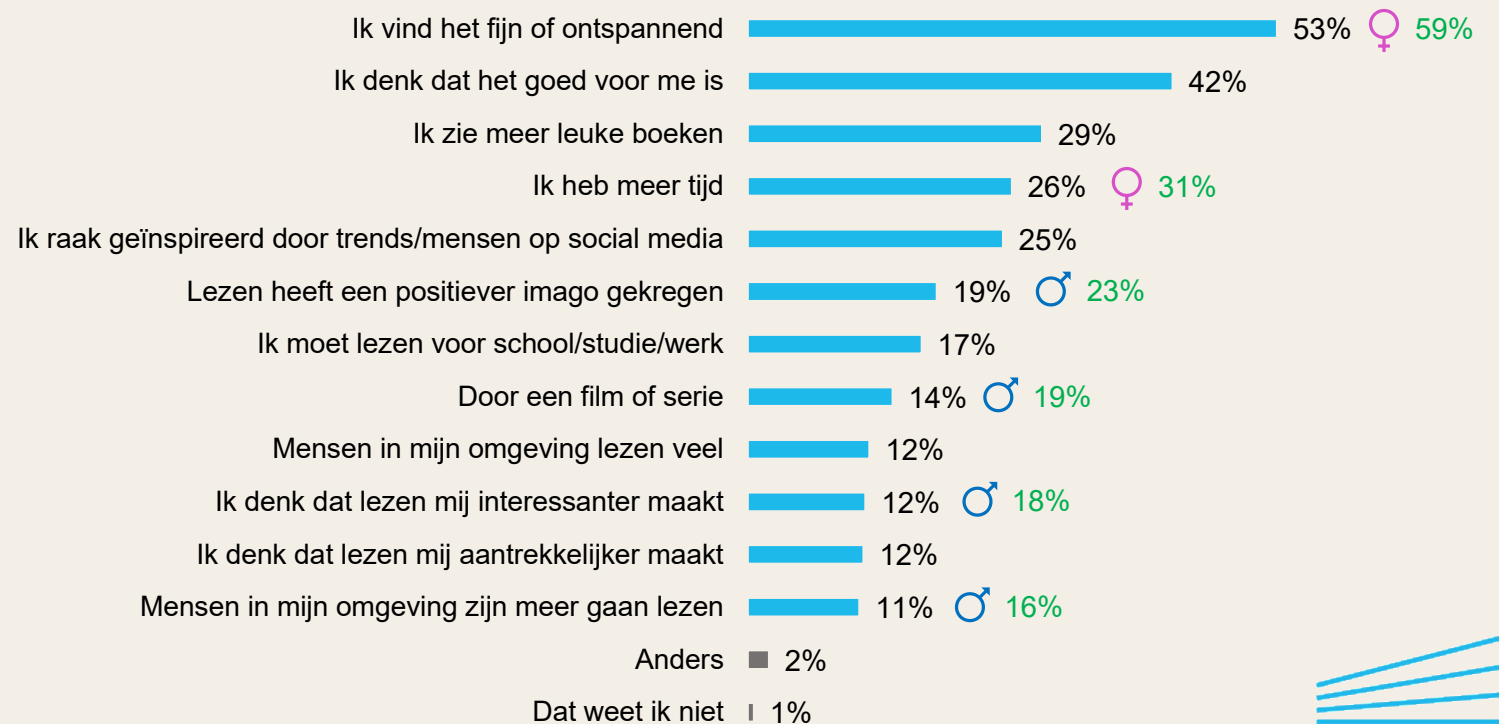


De belangrijkste reden voor 18-35-jarigen om meer te gaan lezen is omdat ze het fijn of ontspannend vinden

Dat lezen een positiever imago heeft gekregen is een verhoudingsgewijs minder belangrijke driver (N.B.: ondanks het feit dat 18-35-jarigen deze trend wel erkennen, zie volgende blok). Iets minder dan 1 op de vijf 18-35-jarigen zegt dat het verbeterde imago van boeken lezen een driver voor hen is, 11% van de 18-35-jarigen noemt "mensen in mijn omgeving zijn meer gaan lezen" als driver.

Vrouwen geven significant vaker dan mannen aan dat zij meer boeken zijn gaan lezen omdat ze het fijn of ontspannend vinden en meer tijd hebben. Mannen geven op hun beurt significant vaker dan vrouwen aan dat zij meer boeken zijn gaan lezen door een beter imago van lezen, door een film of serie, door mensen in hun omgeving of omdat het hun aantrekkelijker maakt.

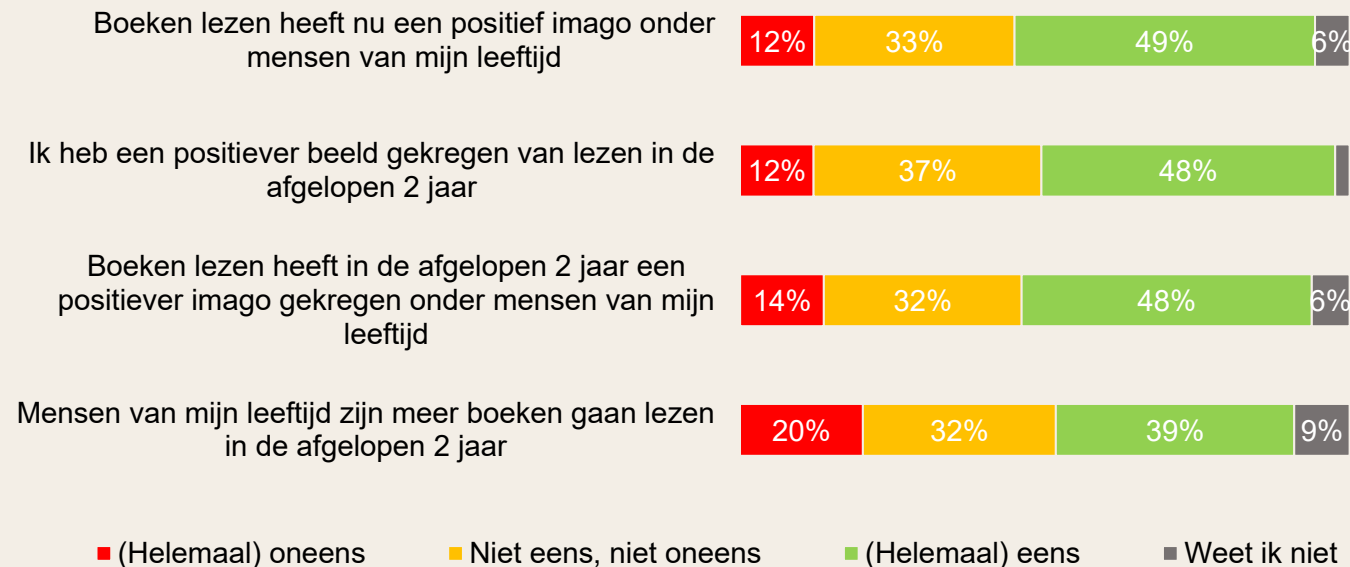
Je geeft aan dat je meer bent gaan lezen. Kun je aangeven waarom? (n=332)



Iets minder dan de helft van de 18-35-jarigen geeft aan dat zij een positiever beeld hebben gekregen van lezen

Wanneer we 18-35-jarigen vragen om een inschatting te geven over hun leeftijdsgenoten, zien we dat iets minder dan de helft 18-35-jarigen denkt dat het huidige imago van boeken lezen onder hun leeftijdsgenoten positief is ("mee eens" of "helemaal mee eens"). Iets minder dan de helft van de 18-35-jarigen denkt dat het imago van boeken lezen in de afgelopen twee jaar is verbeterd onder hun leeftijdsgenoten. Tot slot zegt bijna twee op de vijf 18-35-jarigen dat hun leeftijdsgenoten meer zijn gaan lezen in de afgelopen twee jaar.

In hoeverre ben je het oneens of eens met de onderstaande stellingen? (n=1.003)



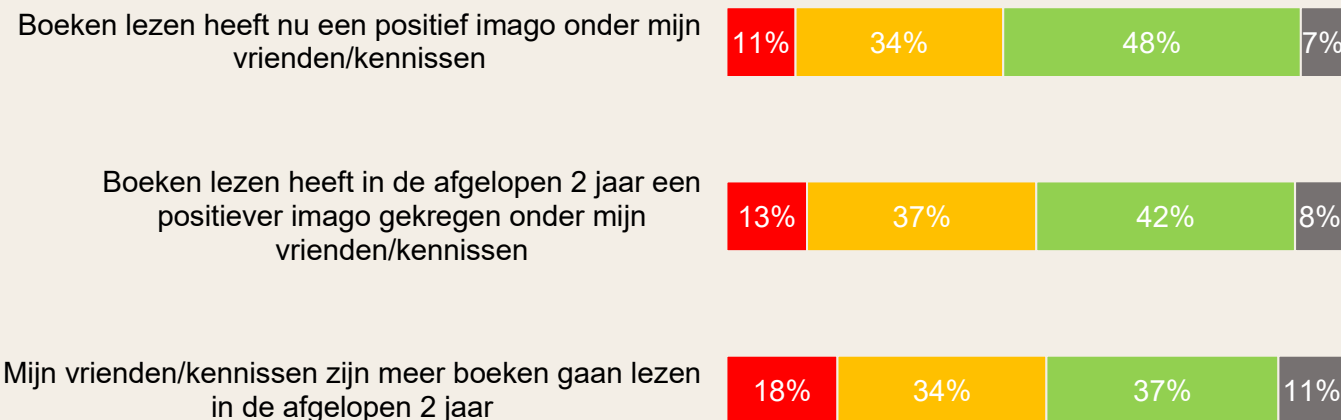
4 op de 10 ziet een positieve imagoverschuiving bij zijn vrienden/kennissen

18-35-jarigen is óók gevraagd om oordeel te geven over de situatie onder hun vrienden en kennissen. Dat levert iets minder hoge scores op.

Opnieuw geeft iets minder dan de helft 18-35-jarigen aan dat het huidige imago van boeken lezen onder hun vrienden en kennissen positief is. Iets meer dan twee op de vijf 18-35-jarigen reageren instemmend op de stelling “boeken lezen heeft in de afgelopen 2 jaar een positiever imago gekregen onder mijn vrienden/kennissen”. Tot slot zegt 37% dat hun leeftijdsgenoten meer zijn gaan lezen in de afgelopen 2 jaar.

18-35-jarigen die zichzelf als ‘leesfans’ typeren stemmen vaker in met de verschillende stellingen.

In hoeverre ben je het oneens of eens met de onderstaande stellingen? (n=1.003)



■ (Helemaal) oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ (Helemaal) eens ■ Weet ik niet

Bijna 8 op de 10 18-35-jarigen geven aan weleens content over boeken te zien op sociale media

Welke content over boeken of lezen zie jij wel eens op sociale media (bijv. TikTok, YouTube of Instagram)? (n=1.003)



Een derde zegt dat deze content inspiratie geeft en lezen leuk en interessant maakt; voor een kwart doet dit niets met hun beeld

Een kwart van de 18-35-jarigen die op sociale media content over boeken of lezen zien, zegt dat dit “niets” doet met hun beeld van lezen. Voor 11% van de 18-35-jarigen bevestigt deze content dat “lezen niks voor mij is”.

Iets meer dan een derde van de 18-35-jarigen die op sociale media content over boeken of lezen zien, zegt dat dit hen “nieuwe inspiratie” geeft voor boeken die zij kunnen lezen”, bijna een derde van de 18-35-jarigen zegt dat deze content lezen voor hen “leuk” maakt, en iets minder dan een derde van de 18-35-jarigen zegt dat dit lezen “interessant” maakt.

We zien uiteraard wel grote verschillen tussen ‘leesfans’, ‘leestwijfelaars’ en ‘leesmijders’.

Wat doet deze content met jouw beeld van lezen? (n=793)

